

Arabic	English
اتفاقية مكملة لعروض المنتج الترويجي	PROMOTIONAL PRODUCT OFFERING SUPPLEMENTAL AGREEMENT
<ul style="list-style-type: none"> • عند إلحاق هذه الاتفاقية المكملة بطلب إدراج ("IO")، فإنها تمثل العديد من عروض المنتج الترويجي التي قد يقدمها الناشر إلى المعلن دعماً لحملة المعلن. يتم تقديم أي عرض للمنتج الترويجي وفقاً لتقدير الناشر، ووفقاً لما هو منصوص عليه في طلب الإدراج (IO) الحاكم ويخضع للشروط والأحكام الإضافية الموضحة أدناه. 	<ul style="list-style-type: none"> • This Supplemental Agreement, when incorporated into an insertion order ('IO'), represents various Promotional Product Offerings that may be offered by Publisher to the Advertiser in support of the Advertiser's campaign. Any Promotional Product Offering is offered at the discretion of Publisher, and only as provided in the governing IO and subject to the additional terms and conditions set forth below.
<ul style="list-style-type: none"> • سيتم تشغيل نموذج عروض المنتجات الترويجية خلال النطاق الزمني المحدد على النحو المبين في طلب الإدراج (IO) الحاكم. تخضع الأسعار ومدى التوفر للتغيير. يبذل الناشر جهوداً معقولة لإبلاغ الشركاء بالتغييرات التي تطرأ على التوقيت، أو الفئة، أو العروض في غضون 3 أيام عمل. 	<ul style="list-style-type: none"> • Type of Promotional Products Offerings will run during the specified date range as outlined within the governing IO. Dates and availability are subject to change. Publisher will make reasonable efforts to notify partners of changes to timing, category, or offers within 3 business days.
<ul style="list-style-type: none"> • يتم استخدام القيمة التقريبية للعروض الترويجي الموضحة داخل طلب الإدراج (IO) الموقع لأغراض توضيحية فقط. 	<ul style="list-style-type: none"> • Approximate promotional value depicted within the signed IO is used for illustrative purposes only.
<ul style="list-style-type: none"> • في حالة إلغاء منتج ترويجي أو تعذر تنفيذه خلال الإطار الزمني المحدد، يلتزم الناشر بتقديم عرض بديل جيد يتفق مع القسم السادس "6). العروض البديلة الجيدة" ضمن الشروط والأحكام القياسية لمكتب الإعلان التفاعلي (IAB) والموجودة على هذا الرابط: https://advertising.expedia.com/terms-conditions 	<ul style="list-style-type: none"> • In the event a promotional product is cancelled or otherwise unable to be executed within the specified timeframe, Publisher will provide a make-good offer consistent with section "VI. MAKEGOODS" of the IAB Standard Terms and conditions located here: https://advertising.expedia.com/terms-conditions.
<ul style="list-style-type: none"> • يُحدد الناشر الشروط والأحكام التي تحكم عروض المنتج الترويجي وتخضع للتغيير. 	<ul style="list-style-type: none"> • Terms and Conditions governing a Promotional Product Offering are set by Publisher and subject to change.
<ul style="list-style-type: none"> • تُعد مشاركة المعلن في عروض المنتج الترويجي أمراً تطوعياً تماماً. 	<ul style="list-style-type: none"> • Participation by Advertiser in the Promotional Product Offering is completely voluntary.
<ul style="list-style-type: none"> • يتم بيع القسائم مع تقدير الإطار الزمني لإنفاقها واسترداد قيمتها، أيهما يأتي أولاً. إن الإنفاق المُقدَّر للقسمة غير مضمون ويخضع لعمليات استرداد القيمة الفعلية. 	<ul style="list-style-type: none"> • Coupons are sold with an estimated spend and redemption timeframe listed, whichever occurs first. Estimated coupon spend is not guaranteed and subject to actual redemptions.
<ul style="list-style-type: none"> • تخضع القرارات المتعلقة بالتصميم والمواصفات وإطلاق عروض المنتج الترويجي لتقدير الناشر. 	<ul style="list-style-type: none"> • Decisions relating to the design, specification and launch of a Promotional Product Offering are at the discretion of the Publisher.
<ul style="list-style-type: none"> • وقد لا تغطي هذه الاتفاقية المكملة بشكل تام الرعايات والترتيبات الأخرى التي تشمل ربط المحتوى أو دمج، و/أو الإنتاج الخاص، ولكن يمكن استخدامها كأساس لعناصر الوسائط في تلك العقود. 	<ul style="list-style-type: none"> • This Supplemental Agreement may not fully cover sponsorships and other arrangements involving content association or integration, and/or special production, but may be used as the basis for the media components of such contracts.
<ul style="list-style-type: none"> • تم إدراج جميع الشروط والتعريفات من طلب الإدراج (IO) الحاكم في هذه الوثيقة. 	<ul style="list-style-type: none"> • All terms and definitions from the governing IO are incorporated herein.
أمثلة على المنتجات الترويجية المتوفرة (على سبيل المثال لا الحصر):	EXAMPLE PROMOTIONAL PRODUCTS OFFERED (including but not limited to):

العرض	الفئة	Offer	Category
وجهة السفر لهذا الأسبوع النشرة الإخبارية الافتتاحية رسالة إلكترونية مخصصة تضم القسيمة أو نقاط Expedia Rewards لافتة إعلانية ترويجية مباشرة لتحفيز العملاء	البريد الإلكتروني	Destination of the Week Editorial Newsletter Dedicated email with Coupon or Expedia Rewards points Live Intent Merch Banner	Email
خبر (فيديو أو صورة) منشور (فيديو أو صورة) تضخيم المحتوى	اجتماعي	Story (video or image) Post (video or image) Content Amplification	Social
منشور مدونة افتتاحي	محتوى	Editorial Blog Post	Content
نسبة الخصم أو مبلغ الخصم	قسيمة	Percent or Amount Off	Coupon
المكافآت	المكافآت	Rewards	Rewards
علامة تبويب العروض التجارية	في الموقع	Merch Deal Tab	On Site
الرعاية التجارية	العلامة التجارية	Merchandising Sponsorship	Brand